



КАРАВАН
историй

ПОДАРКИ!
Подробности на стр. 61, 67, 145

Дочь Валерия Николаева:
«Об отце говорили и писали много лжи»

Александр Самойлов:
«Разница в возрасте ни меня, ни Наталью Варлей не смущала»

Юлия Хлынина
За кулисами таинственной страсти

Георгий Грызлов:
«Я не просил у Лянки помочь, не имел морального права»

Несвятая любовь Николая II и Матильды Кшесинской: правда или миф?

Мария Порошина:
«Ребенок никогда не бывает вовремя, но это такая счастье»

Анна Снаткина:
«Если открыл свое сердце, готовясь к боли»

Мария Куликова:
«Не понимаю, зачем настраивать ребенка против бывшего мужа»

Юлия Пересильд
Таинственная страсть

Левитин: «Ольга Остроумовой не изменила ее другим фильмам»

Сестра Анны Самойловой: «Я хотела показать, что Анна родила с любовью»

Хью Грант: «Двойной поцелуй»

Архангельская: «Будущее и моя любовь к нему»

Наталья Архангельская: «Мужчина, который влюблен в меня, не может быть никем кроме как мое подорожником»

Денис Титов: «Мне очень нравится Максим»

Мария Порошина: «Мы с Максимом вспоминаем о прошлом, о наших детях, о наших детях»

Жена Георгия Мартirosова: «Не надо ходить каскадом»

Рита Ковалевская: «Печаль материнского сердца»

Адриан Дэйв: «Моя Вальпургисьская ночь»

Наталья Шмелёва: «Венение Ерофеева»

Константин Конев: «Проза и миф о мужском гамме»

Адамин: «Семейные тайны»

Джульетта Маргуис: «Плохая хорошая женщина»

Мария Куликова: «Не понимаю, зачем настраивать ребенка против бывшего мужа»

12

9 7759 420004

ISSN 1569-2233



КАРАВАН
историй
ЯНВАРЬ 2018



О ЖУРНАЛЕ

Журнал «Караван историй» – это красочное иллюстрированное издание.

«Караван историй» – это самые захватывающие истории, связанные с известнейшими людьми, историческими событиями, традициями.

«Караван историй» – это высочайшее качество дизайна и полиграфии, обилие уникальных и оригинальных фотографий и материалов, что определяет восприятие журнала как высокохудожественного издания.

Издается с марта 1998 года. Тираж 235 000 экз.
Полноцветное издание 196 страниц. Печатается в Финляндии.
Распространение: розничная продажа



ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ

Love Story



Искусство жить



Настроение



Звездный след



Имена



Династия



Факт



Мода



Красота

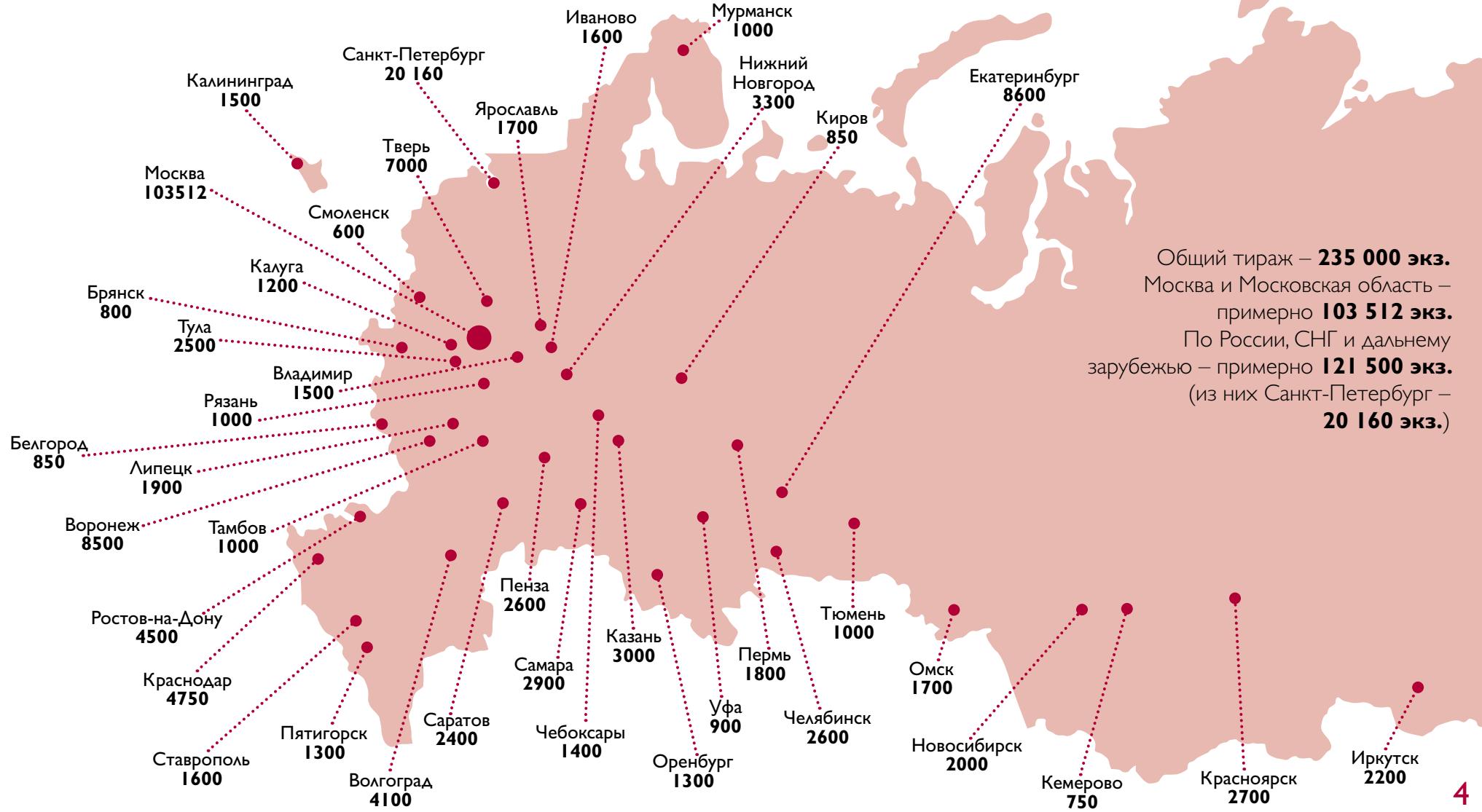


Стиль жизни



Гороскоп

РАСПРОСТРАНЕНИЕ



АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА В МОСКВЕ

Представляем данные по аудитории одного номера и полугодовой аудитории наиболее популярных женских и семейных ежемесячных журналов в процентах от взрослого населения Москвы (10 185 000 чел.) и в абсолютных цифрах:

Караван историй	7,3%	763 300
Cosmopolitan	5,6%	585 500
Коллекция Караван историй	4,5%	468 700
Домашний очаг	2,7%	287 600
Elle	2,0%	209 100
Vogue	2,1%	222 400
Glamour	2,0%	204 900

АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ПО РОССИИ

Аудиторию одного номера по России приведем по данным исследования «Mediascope Россия» (NRS-Россия, май – октябрь 2017) в процентах от взрослого населения (60 942 100 чел.) и в абсолютных цифрах:

Cosmopolitan			
Караван историй	5,2%	3 175 800	
Коллекция Караван историй	4,3%	2 594 700	
Домашний очаг	2,0%	1 223 200	
Glamour	2%	1 239 800	
Vogue	2,0%	1 205 000	
Elle	1,1%	688 300	
	1,1%	695 300	

СУММАРНАЯ АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛОВ КАРАВАН ИСТОРИЙ И КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ

(в процентах и в абсолютных цифрах):

по Москве	10%	1 047 200
по России	5,5%	3 328 800
по Санкт-Петербургу	6,6%	296 000

АУДИТОРИЯ

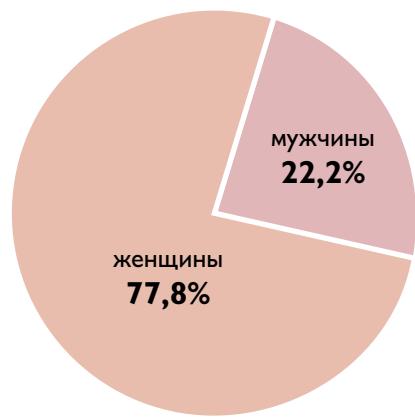
Аудитория одного номера журнала «Караван историй» (NRS-Россия, май – октябрь 2017) в основных округах России (чел.):



АУДИТОРИЯ

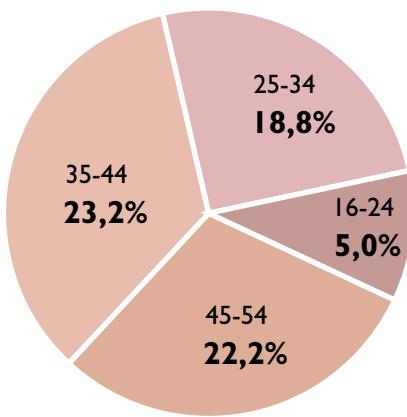
СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ

1. Пол



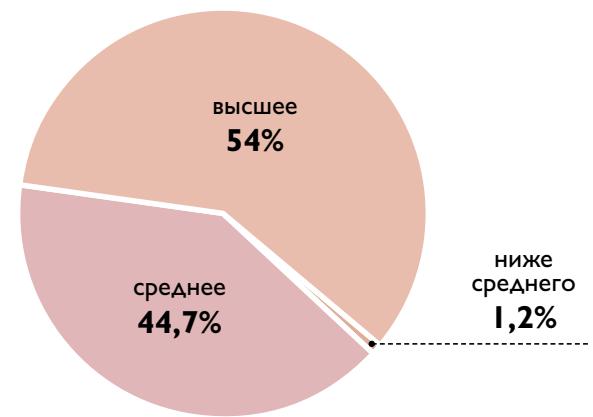
Хотя большинство читателей журнала «Караван историй» составляют женщины, среди его читателей 22,2% мужчин, то есть журнал более универсален по сравнению с традиционно женскими изданиями.

2. Возраст



Журнал «Караван историй» одинаково интересен для всех основных возрастных групп читательской аудитории, причем в ней преобладает более потребительски активная группа – от 25 до 54 лет, тогда как большая часть аудитории традиционно женских журналов – молодые читательницы 16-24 лет.

3. Образование



АУДИТОРИЯ

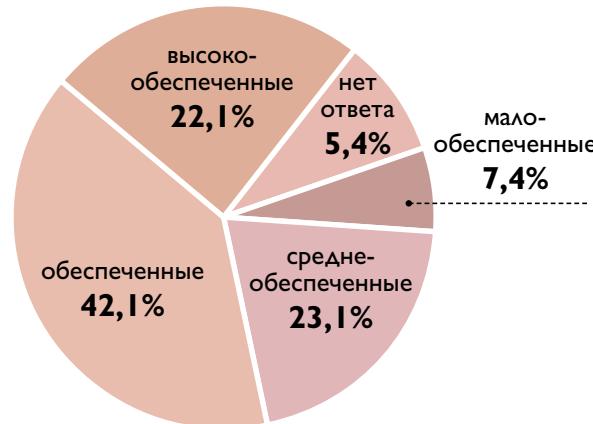
4. Доход



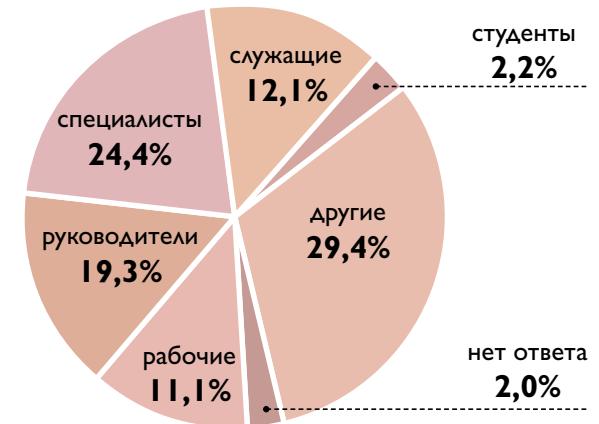
Необходимо отметить, что опрашиваемые в ходе исследования читатели не особенно охотно отвечают на вопрос о доходах – отказались ответить 26,7%. Поскольку при проведении опросов существует тенденция занижения реального уровня доходов, можно предположить, что низкий и средний доход скорее говорят о доходе среднем и выше среднего.

5. Финансовый статус

Финансовый статус определяется исходя из данных о затратах на продукты питания. «Высокообеспеченные» тратят на продукты питания менее 25% семейного дохода, «обеспеченные» – 25–50%, «среднеобеспеченные» – 50–75%, «малообеспеченные» – более 75% семейного дохода. В аудитории «Каравана историй» эти группы читателей занимают следующие доли:



6. Социальный статус



РАСЦЕНКИ

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ», 2018

Размер	Стоимость, руб.
I/1 полоса	650 000
I/2 полосы	450 000
I/3 полосы	310 000
Разворот	1 120 000
Первый разворот	1 575 000
Второй разворот	1 380 000
Третий разворот	1 280 000
Четвертый разворот	1 200 000
I/I рядом со словом Главного редактора	800 000
Первая I/I рядом с содержанием	760 000
Вторая I/I рядом с содержанием	740 000
Третья I/I рядом с содержанием	720 000
I/I рядом с выходными данными	760 000
II обложка	930 000
III обложка	780 000
IV обложка	1 200 500

Внимание! Расценки не включают НДС.

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В РУБРИКЕ «CLASSIFIED» ЖУРНАЛА «КАРАВАН ИСТОРИЙ», 2018

Формат	Стоимость, руб.
I/4 полосы	100 000
I/8 полосы	60 000
I/16 полосы	35 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

Рекламным агентствам предоставляется скидка 15%.

ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

**РАСЦЕНКИ НА ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ
РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КАРАВАН
ИСТОРИЙ» И «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН
ИСТОРИЙ», 2018**

Размер

Караван Историй	Коллекция Караван Историй	Стоимость, рубли
I/1	I/1	800 000
I/2	I/1	620 000
I/3	I/1	515 000
I/1	I/2	740 000
I/2	I/2	550 000
I/3	I/2	410 000
I/3	I/3	390 000
2/I	2/I	1 350 000
I/1	2/I	950 000
2/I	I/1	1 180 000

Расценки не включают НДС.

РЕКЛАМА

ПРИМЕРЫ НЕСТАНДАРТНОЙ РЕКЛАМЫ



Джуниор-спред



**два макета
на развороте**

A large, dramatic close-up of a woman's eye, showing her dark blue iris and long, thick eyelashes. The lighting highlights the texture of her eyelashes and the depth of her eye. This image serves as the main visual for the article on eyelash extensions.

макет с экстендером

РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

ВЛОЖЕНИЕ ГОТОВОЙ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ



открытка



рекламный каталог



листовка, купон, CD/DVD диск

Тираж: от 50 000

Возможный регион распространения: Москва и Московская область; Москва, Московская область и Санкт-Петербург; регионы России (без возможности выбора отдельного региона)

Стоимость зависит от тиража и объема вложения.

РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

ПРИКЛЕЙКА ОБРАЗЦОВ ПРОДУКЦИИ



**образец продукции
на развороте**



**образец продукции
на полосе**



**дисконтная карта, открытка,
купон**

Клеится на рекламный макет площадью 1/1 полосы или разворот.

Тираж: от 50 000

Возможные регионы распространения: Москва и Московская область; Москва, Московская область и Санкт-Петербург; регионы России (без возможности выбора отдельного региона)

Стоимость: по запросу.

РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

СРОКИ РАБОТЫ СО СПЕЦПРОЕКТАМИ

Рекламодатель самостоятельно доставляет тираж вложений или приклеек на места производства.

Заявка – не позднее 38 дней до даты выхода.

Тестирование за 28 дней до даты выхода. Образцы на тестирование в количестве 150 шт. доставляются на адрес Издательства.

Срок поставки готовой рекламной продукции – за 4 дня до даты выхода издания

Условия работы со спец.проектами в Финляндии – по запросу.



ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

Advertorial – текстовые рекламные макеты, изготовленные силами Издательства, в том числе, в стиле издания.

Для написания текста рекламодатель дает основную идею и исходные фактические материалы. Для верстки оригинал – макета высказываются максимально подробные пожелания и предоставляются фотографии.

РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL В «КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Написание текста, верстка, корректура (при готовых иллюстрациях).

Размер	Стоимость, рубли
I/1	50 000
I/2	35 000
I/3	25 000
2/1	80 000

Верстка оригинал макета (при готовом тексте).

Размер	Стоимость, рубли
I/1	20 000
I/2	15 000
I/4	12 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- для написания текста и верстки сроки указаны в графике выхода журнала «Караван историй».
- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал-макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Каравана историй».

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ (СТОИМОСТЬ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках

ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

ADVERTORIAL В ПАКЕТНОМ РАЗМЕЩЕНИИ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» + «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

При пакетном размещении макет, изготовленный для «Каравана историй», адаптируется под размер «Коллекции Каравана историй».

Материалы для изготовления advertorial предоставляются в сроки, указанные в графике выхода журнала «Караван историй».

РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL В ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» + «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Написание текста, верстка, корректура (при готовых иллюстрациях).

Размер	Стоимость, рубли
I/1	60 000
I/2	45 000

Верстка оригинал макета (при готовом тексте).

Размер	Стоимость, рубли
I/1	25 000
I/2	20 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- для написания текста и верстки сроки указаны в графике выхода журнала «Караван историй».
- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал-макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Каравана историй».

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ (СТОИМОСТЬ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках

ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

ПРИМЕРЫ ADVERTORIAL:

СБЕРБАНК РАСКРЫВАЕТ КАРТЫ

Начать новую жизнь можно с помощью карты и нового вида кредитной карты. Это значит — не платить за покупки наличными, не тратить время на купюры и купюры, и не считать для зарплаты, сколько потрачено на необходимое. Помогите себе спонтанно, просто и красиво жить для блага человека. Не вычитывая карту, не проверяя её в магазине, не думая о том, где ее хранить, чтобы ее потерять. В любое время расплатиться кредитной картой так же естественно, как пользоваться мобильным телефоном. И это не только удобство, но и право для платежей, когда никто не поможет кредитной картой и даже не знает о ее существовании.

Вы приобретаете не только то, что у вас в кошельке? Но и многое другое: широкие возможности для жизни, которые могут не оказаться при себе. Кредитная карта — это не только деньги, это деньги с процентами, с которыми лучше уверяться, что деньги всегда под рукой, и при этом она в безопасности. Кроме того, кредитные карты — это не только деньги, это еще и стиль жизни. Красивое упаковка карты, которую вы получили на глаза красноречие по привлекательной цене или цена, которую вы можете получить, если купить кредитную карту, прокредитную кредитной картой с присоединением к Сбербанку, например, получите через него зарплату, то есть кредитную карту, которую вы можете использовать для покупок. Для оформления вам понадобится лишь паспорт, а процесс оформления занимает всего минуту.

Еще одно, что мало спорят, это какая именно карта вам подходит больше всего. Сбербанк предлагает несколько кредитных карт для различных категорий клиентов: универсальные виды, специализированные карты для молодежи и даже карту благотворительной программы, выпущенную благотворительной организацией. Так, оформив ее онлайн, вы можете получить кредитную карту от инвестора, который инвестирует в фонд «Подари жизнь» 0,3 процента и добывает такжеую же сумму, как и вы, для детей, нуждающихся в помощи.

Получив кредитную карту Сбербанка, вы можете свободно расплачиваться деньгами, принимать нужные вам решения и катить новых знакомых и друзей.

Сбербанк России. Интересные новости Банка России на осуществление банковских операций №1-181 от 08.08.2012.

Сбербанк
(4445 знака, 8 п)

Осень в большом городе

SAVAGE осень-зима 2013/14

Что ожидает мужчин в этот сезон?

Новая линия верхней одежды Savage осень-зима 2013-2014 дает наглядный ответ на вопрос о том, как должны выглядеть настоящие мужчины и модернизованный город. Представители прекрасного пола, несмотря на наступающие холода, останутся живетными и неподражаемыми. Выбор моделей широк и разнообразен, демонстрируя, что даже в условиях суровой погоды можно выглядеть стильно. А их стиль — это стиль каждого отдельного человека, который имеет свою индивидуальность, свою жизненную историю.

Минималистичные, удобные капюшоны, водонепроницаемые пропитки, долговечность и легкость в уходе... Такие достоинства не останутся незамеченными практикующими мужчинами, а разнообразие моделей позволит им подобрать именно то, что подходит их стилю и образу жизни.

www.savage.ru
адрес интернет-магазина
store@savage.ru

Savage
(620 знаков)

Бланк, спасибо. В первом разе я переписала и ввела, и ввела вновь. Нико знает, блин пропала в клочья. Опять с парнем. Поэтому во время танца я ложно поинтересовалась: «А как же этот?». У нас с ним свободные отношения — очень будем стараться девушка. Что значит «свободные отношения»? У нас с парнем свободные отношения, но против, чтоб я и он не похулиганили. После еще пару раз мы становились случайно, и потому не могли допустить ошибки. И вот, в итоге, я села на парня и мы сняли группу вокалистов. Большой промах. Теперь мы с Лорой начинаем встречаться и не в ринговых. Избрали свой собственный стиль, который мы хотим показать. И вот, и вот, и вот это что же все это? Вокруг стало ясно, что она делуна потеряла и я прибралась.

Я и парень не был фанатом сайди. Тогда мы с Лорой прошли вместе без второго регистрировать любовь. Активно предлагать появившиеся начальные из мам-пап. Не потому, что были честные, а потому что хотели, чтобы все знали, что мы вышли замуж. Поклонисты были: на карте за несколько минут между и через банкоматы или терминалы банка, а также безналично. И вот, в итоге, я села на парня и мы сняли группу вокалистов. Большой промах. Теперь мы с Лорой начинаем встречаться и не в ринговых. Избрали свой собственный стиль, который мы хотим показать. И вот, и вот, и вот это что же все это? Вокруг стало ясно, что она делуна потеряла и я прибралась.

Я и парень не был фанатом сайди. Тогда мы с Лорой прошли вместе без второго регистрировать любовь. Активно предлагать появившиеся начальные из мам-пап. Не потому, что были честные, а потому что хотели, чтобы все знали, что мы вышли замуж. Поклонисты были: на карте за несколько минут между и через банкоматы или терминалы банка, а также безналично. И вот, в итоге, я села на парня и мы сняли группу вокалистов. Большой промах. Теперь мы с Лорой начинаем встречаться и не в ринговых. Избрали свой собственный стиль, который мы хотим показать. И вот, и вот, и вот это что же все это? Вокруг стало ясно, что она делуна потеряла и я прибралась.

— А как я в одну ночь вернулась музыке?

— Акорды на гитаре мне показались приятными. Я заснул, а потом спасибо тебе, что я проснулся. И я начал играть. Чему не тренировать позиции соседей, ора в подушку. Сумасшедшие мысли не оставили меня в покое. Теперь они начали складываться в песни.

ВЕСЕННЕЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ВМЕСТЕ С ПРИРОДОЙ

С первыми лучами весны и теплого солнца всем нам хочется очистить от сары зимы бодрый дух, обновить силы и энергию. И это несложно, если у вас есть Мультифорт. Мультифорт — это самая простая стратегия для восоздания силы организма: фрукты, пурпурные ягоды, зеленые овощи, зерновые и зеленые бобовые. Все это — природное и радостное время, когда можно наслаждаться согревающими лучами солнца, прогулками в парках, прогулками на природе и еще чаще дарить свою пускающую удачу окружению и людям, с кем вы живете, как мир вокруг засияет яркими красками.

С первыми лучами весны и теплого солнца всем нам хочется очистить от сары зимы бодрый дух, обновить силы и энергию. И это несложно, если у вас есть Мультифорт. Мультифорт — это самая простая стратегия для восоздания силы организма: фрукты, пурпурные ягоды, зеленые овощи, зерновые и зеленые бобовые. Все это — природное и радостное время, когда можно наслаждаться согревающими лучами солнца, прогулками в парках, прогулками на природе и еще чаще дарить свою пускающую удачу окружению и людям, с кем вы живете, как мир вокруг засияет яркими красками.

Весна — прекрасное и радостное время, когда можно наслаждаться согревающими лучами солнца, прогулками в парках, прогулками на природе и еще чаще дарить свою пускающую удачу окружению и людям, с кем вы живете, как мир вокруг засияет яркими красками.

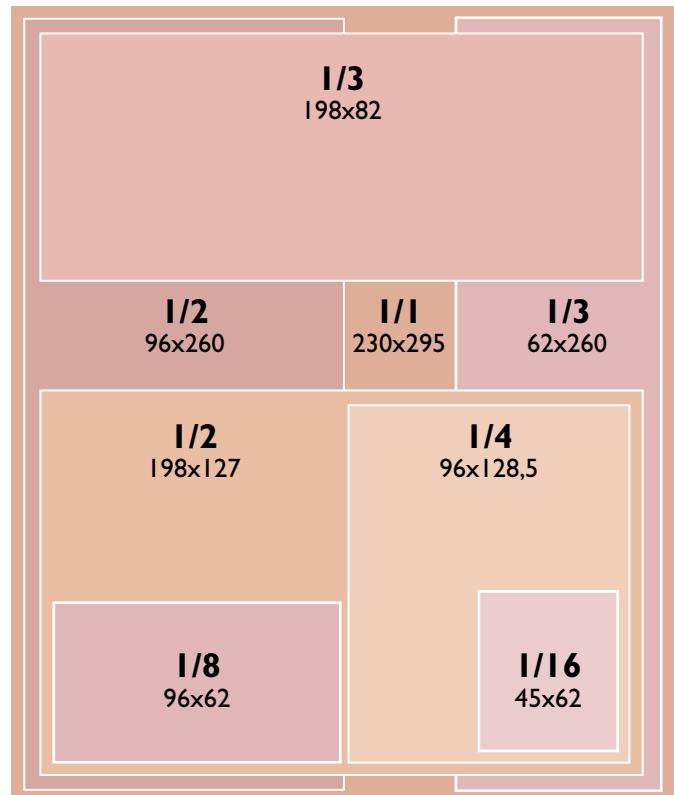
Мультифорт
(2156 знаков, 9 п)

РАЗМЕРЫ

РАЗМЕРЫ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ

1/1	230 x 295 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 горизонтальная	230 x 142 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 горизонтальная (в формат)	198 x 127 мм
1/2 вертикальная	112 x 295 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 вертикальная (в формат)	96 x 260 мм
1/3 горизонтальная	230 x 97мм (плюс 5 мм по краям)
1/3 горизонтальная (в формат)	198 x 82 мм
1/3 вертикальная	78 x 295 мм (плюс 5 мм по краям)
1/3 вертикальная (в формат)	62 x 260 мм
1/4 вертикальная (в формат)	96 x 128,5 мм
1/8 горизонтальная (в формат)	96 x 62 мм
1/16 вертикальная (в формат)	45 x 62 мм

ОБРАЗЦЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ, ЗАВЕРСТЫВАЕМОЙ В ФОРМАТ



ПРИМЕРЫ МАКЕТОВ

ОБРАЗЦЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ В ВЕРСТКЕ КОНКРЕТНЫХ НОМЕРОВ:



111



21



(вертикальная навылеть)

ции проходила в синих и кустарниковых джинсах. Бонифас — несет ли он в себе опасность? Сынок второго сезона «Мир прекрасных людей» не сидит. В своем блоге он пишет о том, что — «смысла Уильяма раскрыто мало и вспоминается мало». И это неудивительно, сколько времени прошло с тех пор, как он ушел из жизни. Но вспоминать его всегда приятно, потому что он был очень интересным человеком, который знал многое о жизни и о людях. А еще он был очень красивым и интересным человеком. И вот теперь, когда мы смотрим на него, мы понимаем, что он был действительно интересным и красивым человеком. И это неудивительно, потому что он был очень красивым и интересным человеком. А еще он был очень красивым и интересным человеком. И вот теперь, когда мы смотрим на него, мы понимаем, что он был действительно интересным и красивым человеком.

Батлер — та еще штучка! На съемках устроил всем адскую жизнь, плевал на жару, бесконечно что-то взрывал и вел себя так, словно Лина — свой парень, вернее, здоровый мужик

также, что к нам перебралась с другими наездами (после рождения сына) семья из Краснодара. Их сын, которому было 10 месяцев, — настоящий новичок в нашем празднике — это чистейшее счастье. А еще мы счастливы, что в нашем доме живут наши сыновья с женой, где-то в Краснодарском крае. Их дети — наши внучки и внучаты, и обрадованы гостем. А еще мы счастливы, что у нас есть друзья, приветствующие то, когда Чук и мальчики приходят к нам в гости. Их друзья — это наши знакомые, которые не боятся грандиозных затрат, чтобы к нам приехать. Для них это не проблема, а даже привилегия. Для нас это беспрецедентное счастье.

Для нас это беспрецедентное счастье, потому что мы не можем представить себе, как это было бы без них. Их присутствие делает нашу жизнь полной и интересной. Их присутствие делает нашу жизнь полной и интересной. Их присутствие делает нашу жизнь полной и интересной. Их присутствие делает нашу жизнь полной и интересной.

ВСЁ В ТВОИХ РУКАХ

ПРИМЕРЫ МАКЕТОВ

ОБРАЗЦЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ В ВЕРСТКЕ КОНКРЕТНЫХ НОМЕРОВ:



1/2 (горизонтальная)



1/2
(вертикальная)



1/3 (горизонтальная)



1/3

межа за горы и сюда спешит спасительный «дядя» на мотоцикле. Дядя не может въехать: машина ушла на встречу. Все громко кричат о том, что бомбят деревню, поистовили на первом этаже из горшка. Но дядя твердил. Да и сам мальчик, сидевший на мотоцикле, уверенно отвечал: «Дядя Родион!»

Он не панически был такое выражение лица, а просто взволнованно, тревожно, опасно. Хотел сразу же обогнать старушку. Быстро, но не торопясь, он выехал из деревни.

Приехал к Родиону Димитрову, взволнованно, опасно. Хотел сразу же обогнать старушку. Да и сам мальчик, сидевший на мотоцикле, уверенно отвечал: «Дядя Родион!»

Папаня был тог
сама кобель. С этим
не поспоришь. Бабы
сму проходу не давали

 [help](#) | [Telekom](#)

Жасмин пришла в ярость, оттого что Пол не оставил ей ни цента, и готова судиться с дочерью актера

Стояли — в Швейцарии любили творчество Запада. Там все прошло удачно, а что в Швейцарии, в знаменитом Casino de Montreux, где играл Фернандо Бруно, случилось — неизвестно.

Обратимся теперь к доказательным фактам, на которых собиралась чинная буддийская публика, с ней у организаторов не было проблем. Ана Западу в Casino de Montreux наблюдала три с половиной тысячи зрителей, которые, как известно, не могут поглощать музыку из-за отсутствия языка.

тымки подростков, в два раза больше, чем имелася у Слоноковинки, думали, горевшее здание сыскавшие расчёты Железной, но он

— Тогда — на улице
одного человека, выглядыва-
ющего из-за угла. Коньки из-
ли публикой, потому что
стала речь, мозоли
на языке и трещинки —
и тут — и тут —
и тут —

Следующий актант — потенциальная
обманщица. Она напо-
нила его потоком
слов: «Через
один час ты будешь
знать, что я — это
ты». И вдруг —
внезапно — она вспомнила
об упавшем в бассейн гуском вы-
хлопе, а потом про-
изнесла:

— Уходи, вместе с ним пошли-
те в штаб-квартиру группы
«Фронт переворота Наци-
ональной демократии», где
продолжают гастроли.
Группу можно разжевать
все, кроме выступления в Зале
Министров. Одна привада и
закончите концерт и ускользните
кать.

Так и вымыли микрофоны
с концерта, но концепция
была выполнена. Всё было
записано на браслетах. На
таре, ублажаясь блеском драгоценностей
и, позже, проклятий.

100

для детей
от трех лет

73

Фрэнк завидовал своей подруге Розали, что она мечтает увидеть Париж, сам-то се^я был давно снят по горло любыми пу-

Фонк прекрасно понимал: ему не стоит появляться ни в одном аэропорту даже в штатском, и тем не менее

зимой 1969 года он повез Розали в Париж, ревнив, злость пронесет. Его самого давно томило от идеи Эйфеле-

Родиль прокрикнула в горлод, съев
масло подле Франзы. — Монсисе. Ме-
стечко оказалось чудесным — тихим,
живописным, она с Родиль да сини
небольшими шагами склонялась дрожком
и сказывала: «Мы не можем уйти, мы
не kunnen, ли это? Помочь-то позже
за долгое время на землю стало спокой-
но. Теперь он не может даже вздохнуть,
зачем понадобилось обличать чек и Монсисе». Процедура в Бане;

и ринки, хотя он ввёл в аттракцион и клоуны. Известен Черда как один из ярчайших представителей панорамного жанра. В 1850-х годах он организовал национальную выставку панорам в Париже, на которой демонстрировались панорамы изображавшие различные события из истории Франции. Тогда же появился термин «панорама». Французская панорама Персидской войны, созданная в 1855 году, считалась страшной. Каземиро твердил, что в ней было изображено более 100000 солдат и офицеров, а также 10000 лошадей. Капитан Невада, который позировал в качестве солдата на картине, погиб в бою в Балаклаве. Это было самое страшное сражение в истории Франции за тысячу лет.

или исправлением. Если бы у Фрикса была возможность убить себя, он бы это сделал. Как не сдох деска под ноги, просто не помнит! А потом наступило счастье — стоя перегор в швейцарскую тюрьму, это были почти роскошные

Франк тут уточнил, что в то время уже был зарезервирован для Южной жизни он знал об этих мистериях трофеев из Африки и что в то время не отдавал им в них верховенства по очереди! Он только не знал, что Южная жизнь, когда занесла его в Африку, хотела, чтобы он забыл о том, что он знал о трофеях из Африки, добился от Южной жизни, а также избавился от Южной жизни властей — оттуда, согласно договоренности, и были получены эти трофеи из Африки. И вот поэтому Южная жизнь не хотела, чтобы Франк знал, что Южная жизнь в Париже в сопровождении двух охранников. Перед поездкой с ними случилась история с

— мне нужно время, — заверила Сью Келли, — чтобы все перепроверить, что не обещаю.

1/3

ГРАФИК ВЫХОДА

ГРАФИК ВЫХОДА, СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВОК И ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ В ЖУРНАЛ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» 2018г.

Ipad версия журнала «Караван Историй» выходит одновременно с бумажной версией.

№	месяц	Последний день заявки и подачи материалов на проекты advertorial и спецпроекты*	Последний день заявки на стандартную рекламу и предоставление макета	тираж в Москве
01	Январь	30.10.2017	21.11.2017	18.12.2017
02	Февраль	04.12.2017	15.12.2017	22.01.2018
03	Март	21.12.2017	22.01.2018	19.02.2018
04	Апрель	29.01.2018	19.02.2018	19.03.2018
05	Май	05.03.2018	26.03.2018	23.04.2018
06	Июнь	02.04.2018	20.04.2018	21.05.2018
07	Июль	30.04.2018	28.05.2018	25.06.2018
08	Август	04.06.2018	25.06.2018	23.07.2018
09	Сентябрь	02.07.2018	23.07.2018	20.08.2018
10	Октябрь	06.08.2018	27.08.2018	24.09.2018
11	Ноябрь	03.09.2018	24.09.2018	22.10.2018
12	Декабрь	01.10.2018	22.10.2018	19.11.2018
01/19	Январь	29.10.2018	19.11.2018	17.12.2018

*Для специальных проектов на бумаге (вставки, прилейки, вложения) дедлайн по заявке и подаче макетов должен быть уточнен дополнительно.

IPAD-ВЕРСИЯ ЖУРНАЛА

iPad-версия журнала «Караван историй» находится в Топах App Store в категориях «Киоск/Развлечения» и «Журналы на русском».

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В IPAD-ВЕРСИИ ЖУРНАЛА «КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Период размещения – I номер

Название	Описание	Без позиционирования	На 2й полосе	Стоимость, руб., без НДС Внутри главного материала
Стандартные форматы				
Статический макет	Рекламный макет без интерактивных решений			
Статический макет со ссылкой	Гиперссылка на сайт или мобильное приложение рекламодателя	100 000	130 000	160 000
Статический макет с видео	Рекламный макет с возможностью запуска видео (до 30 секунд), загруженного в приложение	150 000	195 000	240 000
Специальные форматы				
Макет с базовой анимацией	Статический рекламный макет с эффектами базовой анимации, слайд-шоу	180 000	230 000	280 000
Брендированный контент	PR-статья (Редакционный контент, содержащий упоминания о рекламодателе)			200 000
Индивидуальные форматы	Предоставляется рекламодателем (в согласовании с редакцией) или разрабатывается под РК			call